



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мальшева ул., д. 33, Екатеринбург, 620075
тел. (факс) (343) 312-00-04 (многоканальный)
E-mail: info.minobraz@egov66.ru, http://minobraz.egov66.ru

19.11.2018 № 02-11-81/20046
На № _____ от _____

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

О проведении областной акции «День без турникета»

Уважаемые коллеги!

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области направляет письмо АНО Информационно-методический центр «Единая промышленная карта» о проведении 24 ноября 2018 года областной акции «День без турникета» для информации и организации необходимой работы.

Приложение: на 2 л в 1 экз.

Заместитель Министра

Ю.Н. Зеленёв

Ю.Н. Зеленёв



Автономная некоммерческая организация
Информационно-методический центр «Единая промышленная карта»

ИНН 6685149680 / КПП 668501001

р/с 40703810138260000022

Банк: ФИЛИАЛ "ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"

БИК 046577964 к/с 30101810100000000964

Министру общего и профессионального
образования Свердловской области
Биктуганову Ю.И.

От руководителя программы
«Единая промышленная карта»

Пиджаковой Вероники Валерьевны

Исх.121 от 24.10.2018

Уважаемый Юрий Иванович!

24 ноября 2018 года программа «Единая промышленная карта» проводит областную акцию – «День без турникета» в г. Екатеринбурге. В этот день многие заводы и любые другие производственные предприятия открывают двери для экскурсионных групп. Некая «Ночь музеев», только на предприятиях. В акции, в качестве экскурсантов, примут участие более 3000 человек.

Все экскурсии в рамках акции «День без турникета» исключительно бесплатные.

Просим Вас проинформировать подведомственные Вам образовательные организации о возможности познакомиться с производственными процессами различных предприятий в рамках акции.

Цели акции «День без турникета»:

- популяризация рабочих и инженерных профессий;
- популяризация промышленного туризма в Екатеринбурге;
- патриотическое воспитание молодежи.

Задачи:

- развеять мифы жителей, о том, что все предприятия разграблены и обанкрочены;
- показать «вживую» ассортимент предприятий и профессий и современных технологий;
- поднять уровень патриотических настроений, основанных на реальном положении дел;
- показать эволюцию производств.

Примечательно, что в этот день на экскурсии могут попасть не только школьники, но и отдельные экскурсанты, например, семьи. Это особенно важно, поскольку до акции «День без турникета» жители Свердловской области могли попасть на такие экскурсии только в составе группы от школы.

жители Свердловской
профессионального образования
Свердловской области от
24.10.2018
Вх. № 14621

Отдельные экскурсанты будут формироваться в объединенные группы (по выбранному временному интервалу) и получать конкретное время захода своей группы по смс и электронной почте.

Для экскурсий на предприятия, где действуют ограничения по посещениям или особый пропускной режим, экскурсанты предварительно заполняют заявку с указанием паспортных данных и приходят на экскурсию с паспортом.

Расписание экскурсий будет доступно на сайте www.school-epk.ru (раздел «День без турникета»).

На сайте ежедневно пополняется список предприятий, открывших для экскурсантов турникеты в рамках акции 24 ноября.

Освещение проекта в день мероприятия будет проходить в ведущих СМИ области. Постоянные информационные партнеры проекта «Единая промышленная карта» - это телеканал ОТВ, информационное агентство ИТАР-ТАСС, еженедельник «Московский комсомолец». Телеканал ОТВ выпустит анонсы акции в 10 новостных блоках и посвятит акции выпуски программ «Акцент» и утренний эфир. Анонсы в «Московском комсомольце» выйдут в течение 5 недель октября и ноября.

Мы будем рады видеть Вас лично в числе спикеров пресс-конференции и иных промо-мероприятий акции, которые будут освещаться в СМИ.



Уважением: Пиджакова В.В.

Исполнитель:

Овчинникова Елена Юрьевна
Руководитель образовательной программы
«Единая промышленная карта»
89122226511
epk@congress-centr.ru